



SIARAN PERS

UNTUK DISIARKAN SEGERA

"Beaujolais Nouveau Festival" Wujud Budaya Perancis di Summarecon Mal Serpong

Beaujolais Nouveau Festival, merupakan sebuah perayaan musim panen anggur yang diadakan setiap tahun pada bulan November di negara Perancis. Untuk ketiga kalinya, Beaujolais Nouveau Festival yang menjadi tradisi dari wilayah Beaujolais, Perancis digelar di Summarecon Mal Serpong (SMS), dengan nuansa *alfresco dining* di area Broadway - Downtown Walk pada tanggal 22 November 2013 mulai pukul 18.00 WIB. Konsep acara ini akan dihiasi dengan beragam dekorasi khas negeri menara eiffel, sehingga menciptakan suasana layaknya berada di negara yang dijuluki kota paling romantis di dunia. Acara ini juga menambah deretan panjang event yang sukses diselenggarakan oleh SMS guna menarik perhatian dari pengunjung setia SMS khususnya kaum *expatriate*.

"Pada acara tersebut, para pengunjung akan menikmati suguhan *wine* Beaujolais Nouveau yang didatangkan langsung dari wilayah Beaujolais, Perancis. Wine ini telah melalui proses fermentasi selama 6-8 minggu dari buah anggur yang diolah menjadi *wine* yang dipetik langsung menggunakan tangan demi menjaga kesegaran dan rasa otentiknya dari *wine* tersebut. Festival ini biasanya digelar pada minggu keempat di bulan November." jelas Cut Meutia selaku GM Corporate Communication PT. Summarecon Agung, Tbk.

Kemeriahan acara ini juga didukung dengan berbagai kuliner khas Perancis yang disajikan oleh *Aprez Gourmet Catering by AMUZ*. Kehadiran *AMUZ* membuka "pintu" bagi pecinta makanan Perancis di Indonesia. *AMUZ* adalah restoran Perancis terbaik di Jakarta yang terkenal dengan racikan lezat oleh Chef Gilles Marx. Menu andalan yang akan disajikan pada festival budaya Perancis kali ini yaitu, *Home Smoked Norwegian Salmon with condiments, Herbed Escargots Beignet, Beef Bacon, Beaujolais Wine Sauce, Alaskan Flounder Tournedos, Fettucine Pasta, Mushrooms, Confit Shallots, Beef Bacon, Minute Pepper Steak, Pan-Roasted French Pork Sausage*, serta menyediakan menu *dessert* seperti *Chocolate & Coffee Eclairs, Tarte au Pomme a L'Alsacienne, Classic Mille - Feuille* dan berbagai varian *ice cream*.

Beragam macam hiburan disuguhkan kepada para pengunjung untuk memeriahkan festival tahunan budaya Perancis ini, seperti: *Can Can Dance* - tarian tradisional Perancis, *Mime, Jaggler, Jangkungan*, penampilan Band Los Morenitos, serta Gail & Friends. Tidak ketinggalan ada pula *games* menarik yang turut disediakan untuk menyemarakkan acara ini seperti : *Dunk Tank, Bull Riding, Mini Golf, Dart Baloon, Tip The Cat* dan *X-Box Kinex*.



Untuk menikmati Beaujolais Nouveau Festival, pengunjung cukup membeli tiket masuk seharga Rp 500.000,-. Serta dapatkan penawaran spesial untuk pengguna BCA Card, yaitu potongan harga 20% dan ditambah potongan harga 10% untuk pembelian tiket sebelum tanggal 17 November 2013. Jangan sampai kehabisan, karena Beaujolais Nouveau Festival ini terbatas hanya untuk 200 orang. Untuk tiket dan reservasi dapat menghubungi "The Barrels" & "Wine Place" di Downtown Walk (021- 546088 Ext. 768 / 769).

Rayakan kemeriahan Beaujolais Nouveau Festival bersama keluarga, teman ataupun kerabat hanya di Summarecon Mal Serpong. *Your Family Mall!*

Le Beaujolais Nouveau Est Arrive...

oOo

Sekilas tentang Beaujolais Nouveau:

Perayaan ini merupakan adaptasi dari sebuah tradisi yang dimulai di wilayah Beaujolais, Perancis, suatu daerah yang menghasilkan sejenis wine bernama Beaujolais Nouveau. Wilayah ini menghasilkan jenis anggur bernama Gamay, yang merupakan bahan dasar untuk memproduksi Beaujolais Nouveau. Sepertiga dari jenis anggur ini dipakai untuk membuat wine Beaujolais Nouveau. Wine ini dinamakan Beaujolais Nouveau dikarenakan dapat diminum pada usia yang muda, yaitu sejak dipetik sampai dengan diminum berjarak hanya dalam dua bulan dan melalui proses fermentasi hanya satu minggu, yang menggunakan ragi khusus sehingga dapat memproduksi wine dalam waktu sangat singkat. Pada awalnya masyarakat merayakan Beaujolais Nouveau hanya untuk menikmati anggur, tapi pada akhirnya berkembang untuk mempromosikan wine tersebut dan menjadi pesta rutin yang berlangsung dari tahun ke tahun.

Sekilas Summarecon Mal Serpong :

*Seiring dengan pertumbuhan kota di wilayah Serpong, Tangerang, yang sangat cepat, pada tanggal 28 Juni 2007, Summarecon menghadirkan **Summarecon Mal Serpong (SMS)**, sebuah pusat belanja yang menjadi lifestyle center. SMS dengan luas 50.000 m2 ini adalah pengembangan tahap pertama dengan sistem full-leased mall, yang dalam kurun waktu 10 tahun ke depan akan dikembangkan dalam tiga tahap, dengan luas mencapai hingga 200.000 m2. SMS dengan konsep mal keluarga, terdiri dari 3 lantai yang menampilkan konsep fashion, food & entertainment terpadu. Selain itu, SMS memiliki konsep unik "**The Downtown Walk**", yang telah menjadi trend bagi komunitas shopper dari Serpong dan bahkan Jakarta. SMS Tahap dua, juga telah melakukan Opening pada tanggal 27 Oktober 2011.*

Tangerang, November 2013

Dikeluarkan oleh:

PR Dept. - Summarecon Mal Serpong

Telp : 021 – 5460 888

Fax : 021 – 5420 5154

Email : pr_malserpong@summarecon.com